TALLER PRÁCTICO · 90 MINUTOS

ChatGPT y Codex para el trabajo diario

El modelo es el motor. Hoy aprendemos a manejar el carro.

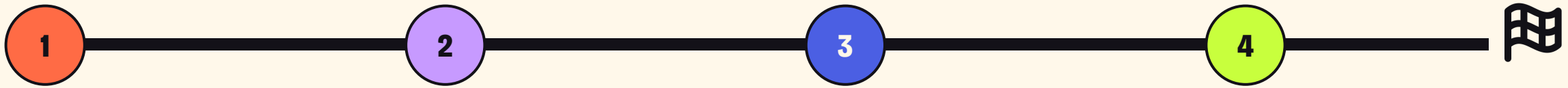


ENTENDER · PEDIR · CONSTRUIR · CRUZAR FUENTES

omar • álvarez

LA RUTA DE HOY

90 minutos, cuatro tramos



00–25 MIN

Entender el carro

Motores, modos de manejo y gasolina

25–35 MIN

Decir a dónde vamos

Pedir bien y cargar el contexto

35–60 MIN

Manejar en vivo

Una hoja, un correo y los conectores

60–90 MIN

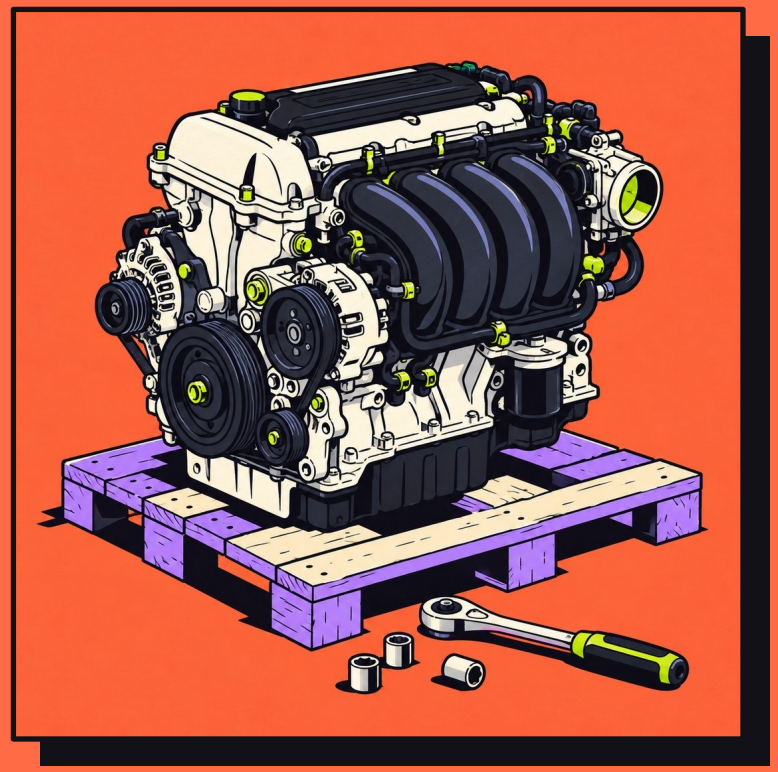
Casos reales

El shop de Enzo y tu reto

01

Entender el carro

Antes de manejar, miremos qué hay debajo del capó.



Un motor solo no te lleva a ningún lado



EL MODELO

El motor

Piensa, redacta y calcula. Es la potencia.

+



EL HARNESS

La carrocería

Volante, frenos, GPS y baúl: todo lo que rodea al motor para que puedas usarlo.

=



TU RESULTADO

El viaje

Un informe, un archivo o una app. Algo que puedes revisar.

ChatGPT, Work y Codex usan motores parecidos. Lo que cambia es el vehículo.

Lo que rodea al motor

El GPS

Instrucciones

A dónde vas y qué cuenta como llegar.

El baúl

Contexto y archivos

Lo que llevas: hojas, PDFs y correos.



Los accesorios

Herramientas

Conectores, buscar en internet, crear archivos.

Frenos y cinturón

Permisos y revisión

Qué puede tocar solo y qué revisas tú antes.

Tú vas al volante: decides la ruta y revisas la llegada.

Tres vehículos para tres tipos de trabajo



Chat

EL CARRO DE CIUDAD

Para pensar y conversar

Ej.: explorar una idea antes de una reunión.



Work

LA CAMIONETA DE DILIGENCIAS

Para terminar un trabajo con herramientas

Ej.: un informe con fuentes.



Codex

LA MÁQUINA DE OBRA

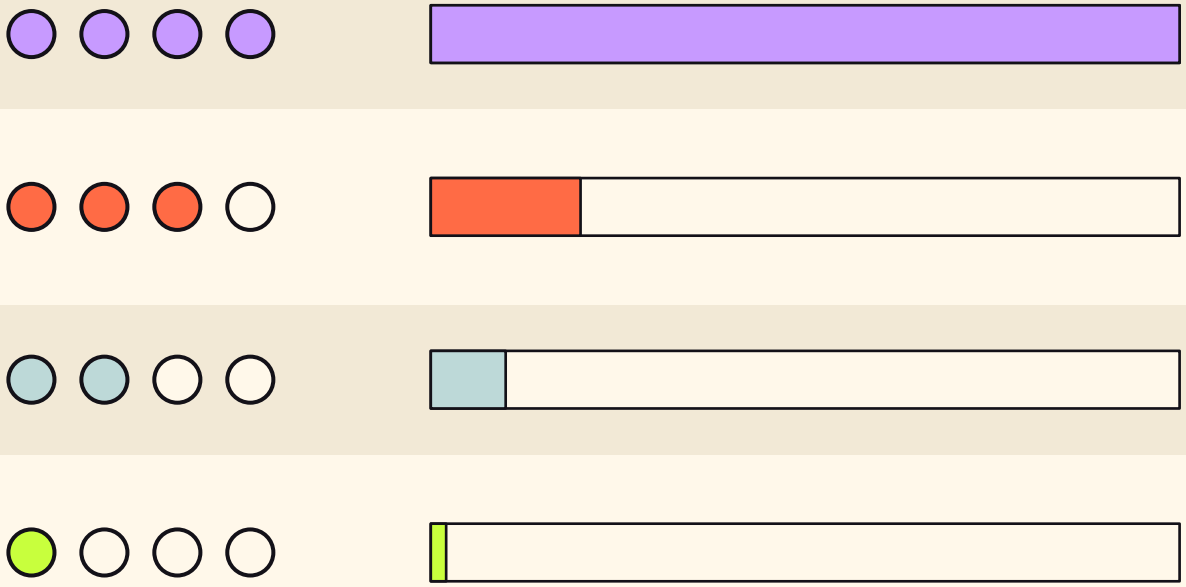
Para construir dentro de un proyecto

Ej.: crear una app o automatizar archivos.

Las herramientas y los modelos disponibles cambian según la cuenta.

Cuatro motores: ¿cuál es más inteligente y cuánto gasta?

MOTOR	CAPACIDAD	GASTO POR TOKEN (LUNA = ×1)	RINDE EN PLUS · CADA 5 H
GPT-6 Astra Lo más complejo	●●●●	×100	5–45
GPT-6.1 Sol Casi Astra, más barato	●●●○	×20	15–160
GPT-6.1 Terra Escribir, ver y usar el PC	●●○○	×10	35–285
GPT-6 Luna Volumen: resumir y extraer	●○○○	×1	350–3.000



Astra gasta 100 veces lo que Luna por cada token. Úsalo cuando el viaje lo pida.

Mensajes: estimado oficial para Plus en Work y Codex, no es un límite fijo. En la pestaña Chat no eliges motor: Plus usa GPT-6 Sol.

El esfuerzo es el modo de manejo



Ej.: corregir un texto o extraer datos.



Ej.: comparar propuestas y justificar.



Ej.: varias fuentes que se contradicen.

Empieza con el predeterminado y sube solo si no alcanza: más esfuerzo = más tiempo y más gasolina.

Para lo más difícil: Max le da más tiempo para pensar un solo problema; Ultra pone varios agentes a trabajar a la vez (Luna llega hasta Max).

El mejor motor para código y para Work

CÓDIGO · CODEX

EMPIEZA AQUÍ

GPT-6.1 Sol · Medium

Trabajo técnico complejo y largo.

ARREGLO PUNTUAL

GPT-6.1 Terra o GPT-6 Luna

Un error acotado o un cambio pequeño.

LO MÁS DIFÍCIL

GPT-6 Astra · Extra High

Problemas ambiguos o de arquitectura.

WORK

EMPIEZA AQUÍ

GPT-6.1 Sol

Tareas repetidas cuando importa el gasto.

USAR EL COMPUTADOR

GPT-6.1 Terra

Leer pantallas y gráficos, redactar claro.

LO MÁS DIFÍCIL

GPT-6 Astra

Una tarea exigente de punta a punta.

En Chat no eliges: Plus usa GPT-6 Sol. Work y Codex comparten el mismo tanque.

El plan Plus de US$20 es el tanque del mes

US$20

PLAN PLUS · AL MES



VACÍO LLENO

Los tokens son la gasolina: se gastan en lo que cargas, en el recorrido y en la respuesta.

Precio final, moneda e impuestos: confírmalos en tu cuenta.

Qué trae el tanque de Plus

Los cuatro motores

Sol, Terra, Luna y Astra en Work y Codex; GPT-6 Sol en Chat.

Se mide en ventanas de 5 horas

Puede haber límites semanales. Work y Codex comparten tanque.

Si se acaba, recargas

Puedes comprar créditos sin cambiar de plan.

Seis formas de rendir la gasolina

Pide preciso, sin relleno

Instrucciones claras; quita el contexto que no sirve.

Carga solo lo necesario

Un archivo relevante vale más que diez de sobra.

Pide el tamaño justo

Si basta un párrafo, no pidas un informe.

El motor más pequeño que cumpla

Luna o Terra antes que Astra.

Esfuerzo predeterminado primero

Sube a High o Max solo si hace falta.

Apaga lo que no uses

Conectores y servidores MCP inactivos.

Ojo: el modo Fast gasta 2,5 veces más y las imágenes agotan el tanque de 3 a 5 veces más rápido.

Revisa tu panel de uso cada semana o dos.

02

Decir a dónde vamos

Un buen pedido es una dirección exacta, con el baúl bien cargado.



Pide como le das la dirección a un taxista

~~En vez de «Ayúdame con las ventas»~~, di la dirección exacta:

«Con esta hoja, calcula ventas por servicio, identifica datos faltantes y crea un gráfico. Entrega tres hallazgos para el dueño del taller. Indica cómo validaste los totales.»

CARGA
Los datos
Qué hoja, qué periodo

DESTINO
El resultado
Qué quieres que entregue

PASAJERO
Para quién
Quién lo va a leer

REVISIÓN
Cómo comprobarlo
Cómo sabes que está bien

Truco: pídele a ChatGPT que mejore tu pedido antes de ejecutarlo.

El contexto es lo que llevas en el baúl



Todo lo que el motor tiene presente en este viaje:

- **Tu pedido**
- **Los archivos**
- **La conversación hasta ahora**
- **Lo que traen los conectores**

500.000

tokens: el tamaño del baúl de GPT-6.1 Sol en Work y Codex. Cientos de páginas.

Más carga no es mejor: lo que sobra gasta gasolina y distrae al conductor.

Seis reglas para dar buen contexto

1. **Solo lo que cambia el resultado**
   La hoja exacta, no la carpeta entera. Acota las fechas.

2. **Rotula cada archivo**
   «ventas_sept.xlsx: ventas de septiembre, en pesos».

3. **Di qué sacar de cada fuente**
   «Del contrato, las fechas; de la cotización, los valores».

4. **Cuenta para qué es**
   El propósito cambia la respuesta: no es lo mismo para el dueño que para el banco.

5. **Un tema, un chat**
   Lo relacionado en el mismo chat; lo que no tiene que ver, en uno nuevo.

6. **Lo que se repite, en un Proyecto**
   Archivos, instrucciones y fuentes que comparten varios chats.

Frase que siempre sirve: *«Usa solo estas fuentes. Si falta algo, dímelo en vez de adivinar.»*

03

Manejar en vivo

Dos demos con datos que cualquiera tiene: una hoja y un correo.



¿Qué servicio vende más en el taller?

Trabajo	Servicio	Venta COP
001	Lavado	80.000
002	Detailing	350.000
003	Lavado	80.000
004	Cerámico	900.000
005	Detailing	350.000
006	Lavado	80.000

6 trabajos de un taller, en una hoja simple

OBJETIVO

Descubrir qué servicio aporta más ventas y mostrarlo en un gráfico.

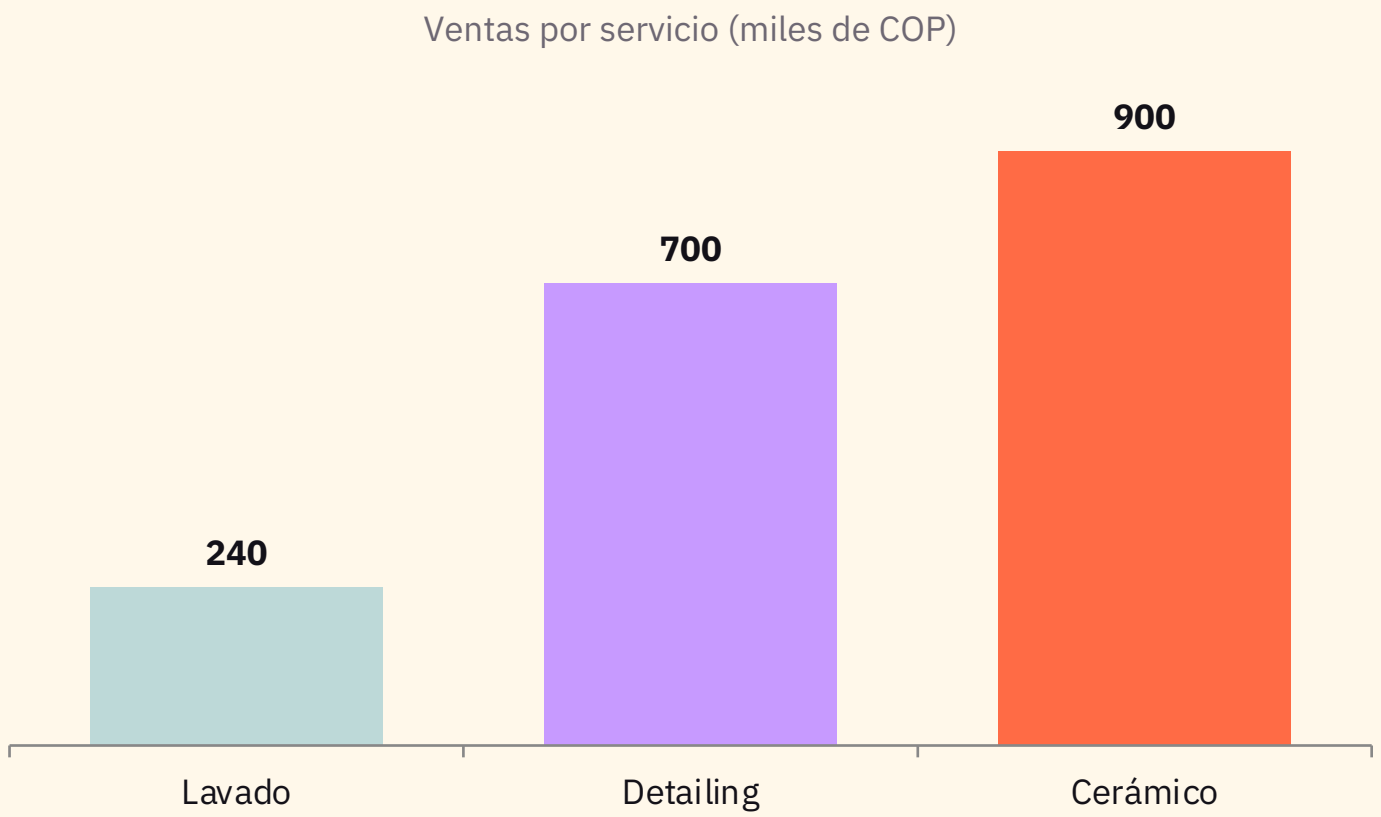
01 · 2 MIN
Entregar
La tabla de seis trabajos

02 · 5 MIN
Construir
Resumen y gráfico

03 · 3 MIN
Revisar
Totales, unidades, supuestos

04 · 2 MIN
Mejorar
Una versión para compartir

El resultado que buscamos



Datos ficticios.

$1.840.000

VENTAS TOTALES

≈ 49 %

de las ventas viene del cerámico.

Ventas no es utilidad: sin los costos no sabemos qué deja más plata.

Los conectores: carreteras directas a tus datos

Correo

Busca, resume y deja borradores. No envía solo.



Drive

Trabaja con tus Docs, Sheets y Slides.

Calendario

Lee fechas y reuniones para planear el día.

Notion · Slack · GitHub

Trae notas, conversaciones y proyectos.

Sin conector, tú eres el mensajero: descargas, copias y pegas. **Truco:** escribe @ para escoger el conector.

Cómo usar bien los conectores

1. **Di dónde buscar y qué encontrar**
   Correo, carpeta o canal exacto.

2. **Acota fechas y remitentes**
   Menos ruido y menos gasolina.

3. **Pide el enlace de cada dato**
   Así revisas la fuente en un clic.

4. **Borrador sí, enviar no**
   Tú apruebas antes de enviar o cambiar algo.

5. **Desconecta lo que no uses**
   Cada conector activo suma contexto y gasta.

PRUÉBALO · CORREO + FACTURAS

«@Gmail Busca los correos de proveedores de los últimos 7 días que traigan factura. Arma una tabla: proveedor, valor, fecha de vencimiento y enlace al correo. Usa solo esos correos; si falta un dato, márcalo. No envíes nada.»

Así empieza un caso como el del shop de Enzo.

Del correo a una prioridad

CORREO

«Necesito confirmar la propuesta antes de las 3 de la tarde.»

CALENDARIO

Reunión con el cliente a las 2 p. m.

RESULTADO

1 **Revisar la propuesta**

2 **Preparar la reunión**

3 **Borrador de respuesta**

Cada prioridad enlaza a su fuente.

01 · 3 MIN
Conectar
Correo y calendario

02 · 4 MIN
Pedir
Pendientes de hoy con fuentes

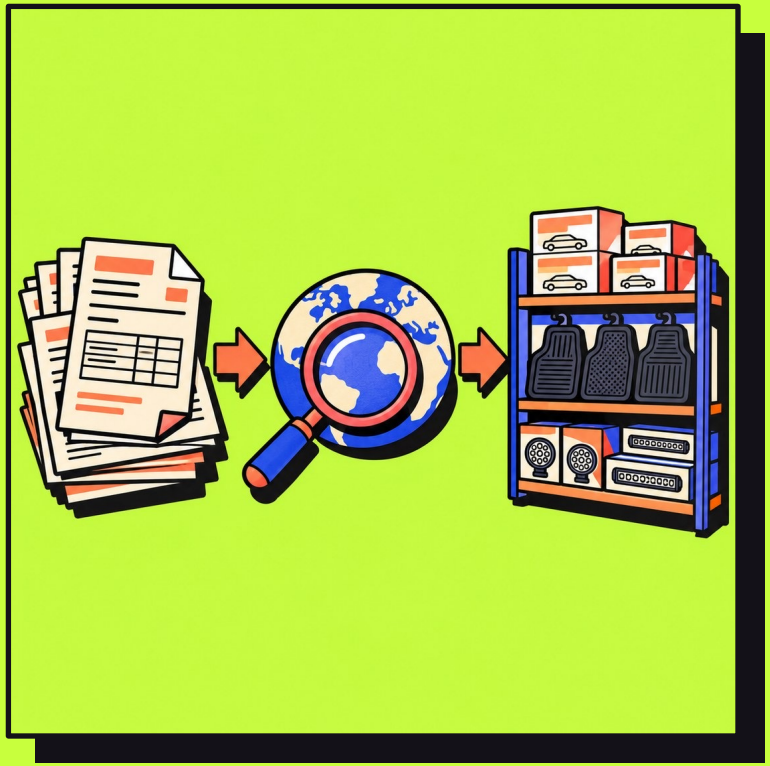
03 · 3 MIN
Validar
Último mensaje y fecha

04 · 3 MIN
Preparar
Borrador y plan

04

Casos reales

Cruzar fuentes: lo que pasa cuando juntas datos que vivían separados.



CASO REAL · SHOP.ENZOMOTORSPORT.CO

Enzo Store: un catálogo armado en una sesión

1

sesión de trabajo

~3

prompts

18

productos cargados el 22 de octubre

3

marcas: 3D MAXpider, SC LED y Vonixx



Tienda en modo catálogo: el pedido se cierra por WhatsApp.

Cuatro fuentes, un catálogo

01

Facturas del proveedor

Qué se compró: producto, referencia, cantidad y costo.

02

Internet

Qué es cada producto: las fichas oficiales de cada marca.

03

El shop

Cómo se vende: características, compatibilidad y precio.

04

Imágenes con ChatGPT

Cómo se ve: una portada para cada producto.

Ninguna fuente sola alcanzaba. El valor salió de cruzarlas.

Antes era una factura. Ahora es una vitrina

Una portada por producto, con el mismo estilo en todas.

Mismo fondo, misma luz, mismo orden. Sin estudio de fotos.

shop.enzomotorsport.co













Tres reglas que hicieron la diferencia

1

Datos de fuentes reales, no de memoria

Las facturas dicen qué se compró; las fichas oficiales, qué es. Nada se inventa.

2

Una persona revisa lo que se promete

Ej.: los tapetes universales no prometen el ajuste de los hechos a medida.

3

El margen se calcula sin IVA

El IVA de la factura es descontable. Ej.: factura de $119.000 ÷ 1,19 = $100.000 de costo real.

MÁS CASOS REALES

Otros cruces que ya están funcionando

Adjudika

SAAS · CLIENTES PAGANDO

Licitaciones públicas del SECOP II

+

Perfil de cada empresa

→ Las oportunidades que sí le sirven.

Valeria

ASESORA IA · ENZO MOTORSPORT

Servicios de Enzo

+

La pregunta del cliente

→ Una respuesta en el chat del sitio.

Garantía Digital

ENZOMOTORSPORT.CO

Placa del carro

+

Servicio realizado

→ Una garantía que el cliente consulta en línea.

TU RETO

Elige un reto y llévalo a tu negocio

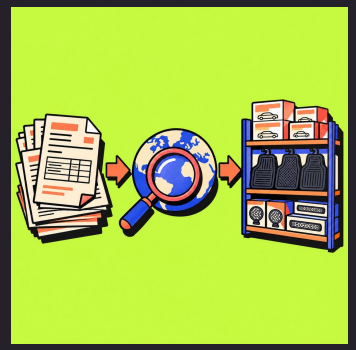


1

Tu página web con referentes

3 páginas que te gustan + tu negocio

DÓNDE · CODEX



2

Tu tienda desde tus facturas

Tus facturas + las fichas de internet

DÓNDE · CODEX



3

Tu tablero de clientes

Tu correo + tu hoja de cotizaciones

DÓNDE · WORK CON GMAIL

Reglas: datos reales tuyos, una carpeta nueva y nada se publica ni se envía sin revisarlo.

Descarga esta presentación con los prompts en omaralvarezo.co/taller-chatgpt-codex

Reto 1: tu página web con referentes

Necesitas: 3 enlaces de páginas que te gusten, tus textos y fotos. **Regla:** inspírate, no copies.

1 MIRAR REFERENTES

«Tengo [tipo de negocio] en [ciudad]. Revisa estas 3 páginas que me gustan: [enlace 1], [enlace 2], [enlace 3]. Dime qué hace bien cada una: estructura, colores, letra y cómo piden el contacto. No copies textos ni imágenes.»

2 CONSTRUIR

«Con eso, crea en esta carpeta la página de mi negocio: [qué vendo, a quién y por qué me eligen]. Secciones: portada, servicios, testimonios, preguntas y botón de WhatsApp al [número]. HTML, CSS y JavaScript, sin instalar nada. Que se vea bien en celular.»

3 REVISAR

«Ábrela y revísala en celular y computador. Corrige lo que se vea mal y la ortografía. Haz una lista de los datos míos que faltan (fotos, precios, dirección) en vez de inventarlos.»

En Codex, dentro de una carpeta nueva. Cambia lo que está entre [corchetes] y pega cada prompt cuando termine el anterior.

Reto 2: tu tienda desde tus facturas

Necesitas: 5 a 10 facturas de proveedor en una carpeta «facturas». **Regla:** compara 3 productos contra la factura.

1 LEER LAS FACTURAS

«En la carpeta facturas están las facturas de mis proveedores. Léelas y crea productos.csv con: nombre, marca, referencia, cantidad, costo sin IVA, IVA y proveedor. Escribe REVISAR donde algo no se lea claro. No inventes datos.»

2 INVESTIGAR Y PONER PRECIO

«Para cada producto de productos.csv, busca la ficha oficial de la marca y agrega descripción corta, 3 características y el enlace. Calcula precio_venta = costo sin IVA × [1,5] + IVA. Si no encuentras la ficha, déjala en blanco.»

3 ARMAR LA TIENDA

«Con productos.csv crea una tienda en esta carpeta, sin pagos: catálogo con filtro por categoría, ficha de cada producto y botón “Pedir por WhatsApp” al [número] con el producto en el mensaje. Ábrela en el navegador.»

En Codex. Extra: «Genera una portada para cada producto, con el mismo estilo» (las imágenes gastan 3 a 5 veces más).

Reto 3: tu tablero de seguimiento de clientes

Necesitas: Gmail conectado y una hoja cotizaciones.xlsx. **Regla:** borrador sí, enviar no.

1 BUSCAR EN EL CORREO

«@Gmail Busca los correos con clientes de los últimos 30 días donde pidieron precio o enviamos una cotización. Arma una tabla: cliente, fecha del último mensaje, qué pidió, valor si aparece y enlace al correo.»

2 CRUZAR CON LA HOJA

«Cruza esa tabla con cotizaciones.xlsx, que te adjunto. Marca cada cliente: ganado, perdido o sin respuesta hace más de [5] días. Si alguien aparece en un lado y no en el otro, dímelo.»

3 TABLERO Y BORRADORES

«Crea un tablero en HTML con tres columnas: llamar hoy, en espera y cerrados. Para cada cliente de “llamar hoy”, deja un borrador de correo de seguimiento corto y amable. No envíes nada.»

En Work, con el conector de Gmail. Revisa 3 enlaces al azar contra el correo original antes de llamar a alguien.

Para seguir manejando

Modelos y modos de esfuerzo

learn.chatgpt.com/docs/models

Qué modelo elegir

developers.openai.com/api/docs/guides/model-selection

Planes, límites y cómo ahorrar

learn.chatgpt.com/docs/pricing

Novedades

learn.chatgpt.com/docs/changelog

¿Quieres diseñar el sistema de tu empresa? omaralvarezo.co